

clubsAREculture

Mini CD-Guide

Typo

Unsere Schrift ist die Geologica, eine lizenzfrei verfügbare Google-Typo, die wir euch im Ordner „Logos und Schriften“ als Download zur Verfügung stellen.

Headlines:

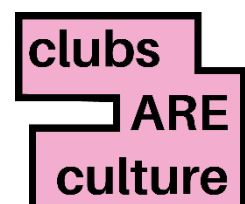
Geologica Black Italic

Subheads:

Geologica ExtraLight Italic

Logos

Siehe Ordner „Logos und Schriften“. Bitte beachtet die Vorgaben der Initiative Musik, wenn ihr die entsprechenden Logos (auch die des BKM) einbindet.



Farbwelt

Wir nutzen für die verschiedenen Motive jeweils Farb-Paare. Hier ein paar beispielhafte Zusammensetzungen:



Hashtag

Bitte achtet auf die korrekte, sinntragende Schreibweise (ARE in Großbuchstaben).

#clubsAREculture

Slogan

Club-Kultur ist Kultur für alle. *Retten wir sie gemeinsam!*

Kommunikations-Materialien

1. Plakate

Siehe Ordner „Druckvorlagen“

Die Plakate sind im Format A1 angelegt, allerdings noch nicht druckspezifisch. Das bedeutet, dass ihr die Druckvorgaben eurer Druckerei berücksichtigen müsst, was Beschnittzugabe o.ä. betrifft.

Die Plakate sollten immer in Serie hängen, mind. drei nebeneinander. Sollte das nicht möglich sein, nutzt bitte das Plakat mit dem Slogan (Druckbogen 10 in der PDF-Datei).

2. Instagram-Motive

Siehe Ordner „Social Media“

Die Motive sind zwar für Instagram optimiert, lassen sich aber auch über FB oder LinkedIn ausspielen. Vorschläge für die Posting-Texte findet ihr ebenfalls im Ordner „Social Media“.

3. Roll-Up

Siehe Ordner „Druckvorlagen“

Das Roll-Up ist im Format 85 x 200 cm angelegt, allerdings noch nicht druckspezifisch. Das bedeutet, dass ihr die Druckvorgaben eurer Druckerei berücksichtigen müsst, was Beschnittzugabe o.ä. betrifft.