**Die clubsAREculture Kampagne: Das Konzept**

*Club-Kultur ist Kultur für alle. Retten wir sie gemeinsam!*

Unter diesem Slogan wollen wir kommunizieren, dass Clubs als Kulturorte in vielerlei Hinsicht wertvoll sind - für die Gesellschaft wie für den Einzelnen. Um die Vielfalt der “Erfahrungswelt Club-Kultur” zu zeigen, haben wir mit Unterstützung der Agentur Accenture Song Serien-Motive entwickelt, einerseits als Plakate (Format A1), andererseits zur Ausspielung via Social Media (optimiert für Instagram). Diese Typo-Motive entfalten erst im Zusammenklang ihre volle Wirkung. Eines der Plakat-Motive ist auch als Blanko-Vorlage gedacht, auf das Club-Besucher:innen schreiben können, was sie ganz persönlich mit Club-Kultur verbinden.

Über die clubsAREculture-Instagramseite (https://www.instagram.com/clubsareculture\_official/) spielen wir diese Motive als Postings wie auch als Anzeigen aus. Des Weiteren leisten wir Pressearbeit und bemühen uns darum, Akteure aus dem Kulturbereich als Multiplikatoren und Unterstützer zu gewinnen.

Außerdem nutzen wir Branchen-Events, um mit #clubsAREculture Präsenz (auf Panels, als Infostand oder Aktionen) zu zeigen und mit Akteuren aus Kultur und Politik über unsere Anliegen zu diskutieren. Via cAc-Newsletter und Website (https://www.clubsareculture.de/) halten wir euch hierzu auf dem Laufenden.

[Backstage Pro](https://www.backstagepro.de/) ist offizieller Medienpartner der Kampagne.

**So könnt ihr euch beteiligen!**

1. Gebt die Plakate in Druck und hängt sie in euren Netzwerkräumen & Clubs aus (Ordner [Druckvorlagen](https://drive.google.com/drive/folders/11DXg5zJkBN0HaaEYBOv_3Yw9uiySmTpU?usp=drive_link)). Auf Anfrage können wir auch einige Druckkostenzuschüsse finanzieren. Die Plakate sind recht zeitlos gestaltet, so dass diese auch gut langfristig aufgehängt werden.
2. Postet die [Social Media-Motive](https://drive.google.com/drive/folders/1S7BCf0KIK3tEVcRCUes8ZYdCIBQuBdoT?usp=drive_link); [Vorschläge für Posting-Texte](https://drive.google.com/file/d/15fDxkTw6wKRB1aFRNdqtT9C1wSJ2xxz5/view?usp=drive_link) findet ihr ebenfalls im Ordner Social Media. (Lest euch vorab am besten unseren [Mini-Guide](https://docs.google.com/document/d/19x-VLHh-NFoqVgVJsKb5UAjFi1GMt9a81BrrIpsjCcQ/edit?usp=drive_link) zur Anwendung des cAc-Designs durch.)
3. Verbreitet unser [Gewinnspiel](https://www.clubsareculture.de/clubsareculture-aktion/) und ruft zur Teilnahme an der Beteiligungsaktion “Clubkultur ist ….” auf! Die Teilnehmer:innen sollen bennenen/schreiben - möglichst in einem Wort-, was Club-Kultur für sie bedeutet!
4. Begeistert Künstler:innen für unsere Sache, um sie als Influencer zu gewinnen! Nutzt dafür unsere Vorlage [LINK]. Weist auf den Hashtag #clubsAREculture hin!
5. Verbreitet die [Pressemitteilungen](https://drive.google.com/drive/folders/1u4LQPjhZKNrZ_eK3tGv8HyvAmrLgPXCy?usp=drive_link) über eure Kanäle
6. Weist auf den cAc-Listserver(Newsletter), unsere Social Media Kanäle (X/Insta) und auf kommende Termine (<https://www.clubsareculture.de/termine>) hin! Die Allianz #clubsAREculture informiert in unregelmäßigen Abständen über aktuelle Entwicklungen per Mail. Ein- und Austräge zum Listserver sind hier möglich:<https://lists.ccc-ffm.de/postorius/lists/clubsareculture.lists.ccc-ffm.de/>

**Links:**

cAc-[Landingpage als erster Info-Kontaktpunkt für die breite Öffentlichkeit](https://www.clubsareculture.de/rettetdieclubs/)

Beteiligungsaktion: <https://www.clubsareculture.de/clubsareculture-aktion/>

[Allgemeine Website zu cAc](http://www.clubsareculture.de)

**Über clubsAREculture**

Das Bewahren kultureller Räume in Form von Musikspielstätten ist eines der wichtigsten Themen gerade in Städten, die immer mehr verdichten. Durch den mangelnden Schutz dieser Räume bei Nachverdichtungsvorhaben und Bebauungsplänen findet häufig eine Verdrängung dieser Kulturräume statt und damit einhergehend ist der Verlust von kulturellen Angeboten und sozialen Orten.

Um sich diesen Missständen zu widmen, vereint #clubsAREculture als Plattform Akteure, die sich für die Anerkennung der Clubkultur und Musikclubs einsetzen. Hierzu gehören die Bundesstiftung LiveKultur, die LiveMusikKommission mit zahlreichen angeschlossenen Mitgliedsverbänden sowie der Chaos Computer Club.